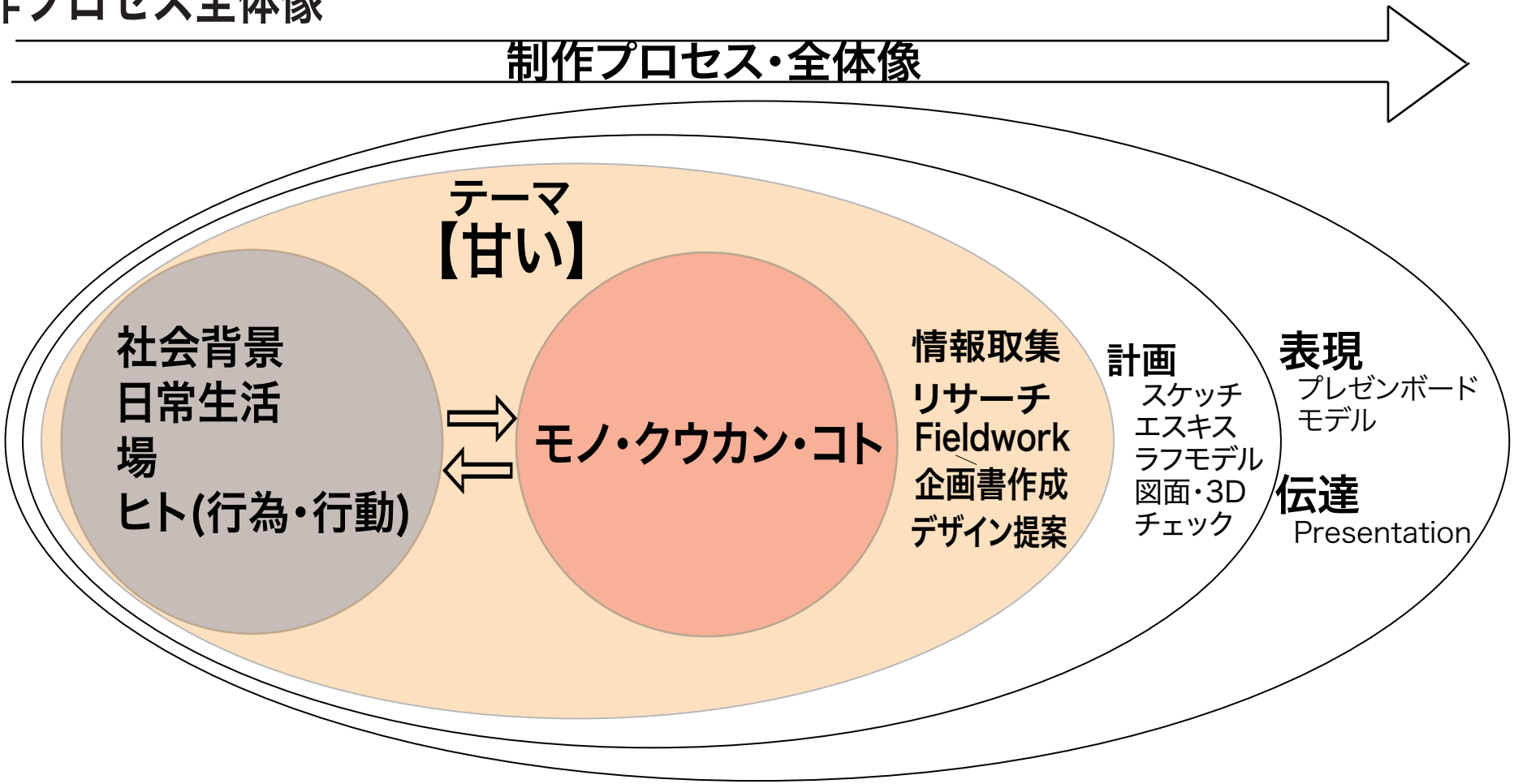
[進級 WS、卒業 WS] が 足踏みして進まない
そのような学生達へ
天から、アイデアは降ってこない！

[進級 WS、卒業 WS] は
地道な [フィールドワーク、リサーチ] の積み重ねをもとに「コンセプト」を導き出し、
デザイン「モノ、クウカン、コト」を、[ヒト、場] につなげる **論理的な作業**です。

□制作プロセス全体像



□全体の フロー

調査・問題点抽出
社会.生活背景
リサーチ・Feildwork
問題点抽出

アイデア発想
Key words抽出
アイデアスケッチ
ラフモデル

モノ・空間に展開・計画
モノスケッチ　空間スケッチ
モノモデル　空間モデル

見せ方・伝え方
伝える表現検討
モデル・パネル
プレゼンテーション

コト(物語)つくり

テーマ設定・キーワード
調査・情報取集・整理.分析
提案趣旨(コンセプトメイキング)
簡素.明瞭なデザイン提案
ヒトーモノ.クウカン.コト 関係

企画提案

形態：提案主旨説明
言葉整理
形式：スケッチ表現
シーンスケッチ
ラフモデル
企画審査

企画書

モノ提案
空間提案

形態：提案主旨説明
デザイン提案
モノ、空間表現
形式：モノ、空間モデル
シーンスケッチ
A1版パネル

プレゼン

見せる表現(show)
伝える表現(tell)

審査会

進卒.制作作品

□講座内容

①制作プロセス全体像	
②全体の フロー	
③グランドテーマ [甘い (形容詞)] とは？ [甘い]+[ことば (動詞・名詞)] [ことば (動詞・名詞)]+[甘い]	ことばの展開・解釈 変幻自在な [甘い] のもつ多様性
④現状の [社旗背景][生活状況] の把握	情報収集・リサーチ・Feildwork 情報整理、分類、分析から問題点抽出
⑤ ③[甘い (形容詞)] と、 ④[社旗背景][生活状況] の問題点 [関係性] さぐり‥‥提案 [テーマ]	提案 [テーマ] の方向性見出す [テーマ] に関する、資料収集
⑥企画書 詳細つくり 諸先輩、卒業生の 進卒 WS の「企画書紹介」	A3 一枚で [甘い] 表現できる？ わからんが！ この辺で少々休憩時間？
⑦伝える、見せるパネル・モデル 構成 つくり	[甘い] を伝える、見せる「パネル」とは？ パネルだけで大丈夫ですか？
⑧プレゼンテーション 諸先輩、卒業生の 進卒 WS の「パネル・モデル紹介」 学校賞作品 DAS 賞作品 / 最優秀賞作品 部門賞 入選賞 他校 学生作品	作品発表ー [甘い] 表現 発表時間、見せ方、 パーフォマンス 音、匂い、衣服‥‥ 提案から予想される [甘い] 効果はなに？ 明確にする
⑨アイデアのつくりかた‥‥‥‥ジェームス W. ヤング (著) より	
⑩「考える力」の鍛え方‥‥‥‥上田正仁 (著) より	
○ 質疑、意見、相談、 交換会、 その他‥‥‥‥	終了時間 17：00

参考文献

・「甘え」の行動　土居健郎 (著)
・人新世　ギスリ パルソン (著)
・人新生の資本論　斎藤康平 (著)
・レジリエントな社会　マーカス・ブルネイルマイヤー (著)
・保存再生学講座 (リノベーション)　田原幸夫 (著)
・広辞苑　・ことわだ辞典　集英社

・コンセプトメイキング　松本裕 (著)
・アイデアのつくり方　ジェームス W. ヤング (著)
・「考える力」の鍛え方　上田正仁 (著)